

Приложение
к приказу АНО Республики Коми
«Центр развития предпринимательства»
от 14.02.2024 № 7

Утверждено
Приказом АНО Республики Коми
«Центр развития предпринимательства»
от 14.02.2024 № 7

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ
ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
(структурного подразделения АНО Республики Коми «Центр развития
предпринимательства»)**

| | |
|-------------------------------|---|
| Регион | Республика Коми |
| Наименование центра | Центр поддержки экспорта (структурное подразделение АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства») |
| Год создания | 2020 |
| Группа | 2 |
| ФИО руководителя | - |
| ФИО составителя | Кынева Александра Владимировна |
| Количество сотрудников | На дату утверждения Концепции в штате 2 (два) сотрудника (из 4 (четырёх)) |

Сыктывкар, 2024 год

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА НА 2024-2026 гг.

Настоящая концепция разработана в соответствии с приоритетными задачами по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, приоритетами Стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Коми от 11.04.2019 № 185, Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и требований к центрам поддержки экспорта», государственными программами (подпрограммами) Республики Коми.

Цели и задачи деятельности

Целью функционирования Центра поддержки экспорта (далее – ЦПЭ) является развитие экономики Республики Коми посредством оказания информационно – аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Коми (далее – СМСП), содействие выходу экспортно-ориентированных СМСП на международные рынки.

Деятельность ЦПЭ направлена на решение следующих задач:

- увеличение объемов несырьевого экспорта Республики Коми;
- увеличение объемов экспорта услуг Республики Коми;
- стимулирование и вовлечение новых СМСП в экспортную деятельность;
- увеличение доли СМСП – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Республики Коми;
- отраслевую и страновую диверсификацию экспорта Республики Коми;
- содействие выходу СМСП на иностранные рынки товаров, услуг и технологий, расширение географии поставок СМСП;

- содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных СМСП.

Текущая ситуация

На основании анализа сильных и слабых сторон ЦПЭ как организации инфраструктуры поддержки СМСП и анализа ограничений и возможностей внешней среды (Приложение № 1 к Концепции) выделены следующие особенности, характеризующие текущую ситуацию.

Сильными сторонами являются:

1. ЦПЭ - единственная организация, оказывающая поддержку экспортерам и компаниям, планирующим экспортную деятельность в Республике Коми;
2. ЦПЭ оказывает широкий спектр услуг;
3. Наличие большой базы экспортеров.

Слабыми сторонами являются:

1. Текучка кадров и недостаток трудовых ресурсов;
2. У новых сотрудников недостаточный опыт в сфере экспортной деятельности;
3. У новых сотрудников отсутствуют деловые контакты в бизнес-сфере региона;
4. Пострадала деловая репутация АНО Республики Коми «Центра развития предпринимательства» (далее – Центр), некоторые получатели поддержки отказались продолжить сотрудничество с ЦПЭ;
5. Низкий уровень публичности ЦПЭ;
6. Слабое планирование и управление ЦПЭ.

Ключевыми направлениями деятельности в 2024 году являются:

1. Популяризация услуг ЦПЭ и услуг группы АО «РЭЦ» в социальных сетях, газетах, на уличных рекламно-информационных конструкциях на территории региона;
2. Привлечение потенциальных получателей поддержки из числа получателей услуг структурных подразделений Центра на услуги ЦПЭ и услуги группы АО «РЭЦ»;
3. Ознакомление СМСП с услугами ЦПЭ на форумах, конкурсах и других мероприятиях, проводимых ЦПЭ, Центром, а также со структурой поддержки, созданной при Министерстве экономического развития, промышленности и транспорта Республики Коми (АО «Микрокредитная компания Республики Коми», АО «КОМИЛИЗИНГ», «РФРП РК» и др.);
4. Повышение уровня удовлетворенности СМСП качеством услуг ЦПЭ;
5. Выездные встречи на предприятия региона.

Ключевыми целевыми аудиториями/группами стейкхолдеров этих направлений деятельности будут: руководство Центра, региональный орган исполнительной власти, АО «РЭЦ», сотрудники ЦПЭ, подрядчики, СМСП - получатели поддержки ЦПЭ, потенциальные получатели поддержки ЦПЭ (Приложение № 2 к Концепции).

В рамках направлений деятельности ЦПЭ совместно с РЭЦ для оказания услуг СМСП используются следующие инструменты (Приложение № 3 к Концепции):

1. Взаимодействие с представителями АО «РЭЦ» и другими институтами поддержки бизнеса;
2. Повышение квалификации сотрудников ЦПЭ;
3. Участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности СМСП в регионе;
4. Проведение конкурса «Экспортер года» в регионе;
5. Информирование и консультирование СМСП о существующих услугах и мерах поддержки экспортной деятельности;
6. Размещение и ежемесячное обновление информации на официальном сайте ЦПЭ и Центра;
7. Оказание услуг СМСП;
8. Организация привлечения на продукты и услуги группы АО «РЭЦ» СМСП;
9. Обеспечение формирования в электронном виде перечня услуг, предоставляемых ЦПЭ, а также его ведение и актуализация в ИС «Одно окно»;
10. Качественное ведение делопроизводства;
11. Популяризация экспортной деятельности;
12. Информирование студентов высших учебных заведений о мерах поддержки развития экспортной деятельности;
13. Оформление ЦПЭ в едином фирменном стиле;
14. Внесение информации о потенциальных иностранных покупателях в реестр «потенциальных покупателей»;
15. Участие в мероприятиях по внедрению в регионе Регионального экспортного стандарта 2.0.

Основными рисками, которые могут помешать достижению поставленных целей, задач и результатов (Приложение № 1 к Концепции), являются:

1. Усиление международной нестабильности (возможные санкционные изменения);
2. Сложность осуществления международных платежей;
3. Возможные тарифные и нетарифные барьеры других стран;
4. Возможное снижение спроса на продукцию из Республики Коми на международном рынке из-за высокой конкуренции.

Для снижения рисков необходимо:

1. Проводить обучающие мероприятия по экспортной деятельности, проведению валютных платежей в новых реалиях, логистике;

2. Проводить вебинары по знакомству с новыми рынками сбыта;
3. Активно продвигать продукцию из Республики Коми посредством услуг ЦПЭ;
4. Расширять базу экспортеров ЦПЭ посредством базы Центра.

Представляется, что осуществление деятельности ЦПЭ позволит выполнить ключевые показатели эффективности.

В 2024 году ожидается заключение СМСП 27 экспортных контрактов по результатам полученных услуг в 2024 году, в 2025 году - 29, в 2026 году – 31 (Приложение № 4 к Концепции).

Ежегодный объем экспорта СМСП, получивших поддержку ЦПЭ в 2024 году составит 4 млн долл. США, в 2025 году – 4,2 млн долл. США, в 2026 году – 4,4 млн долл. США.

Для этого в 2024 г. планируется использовать средства субсидии федерального бюджета 13 857,7 тыс. руб., субсидии регионального бюджета 0 тыс. руб., привлечение внебюджетных источников в размере 0 тыс. руб.

**Приложение № 1 к Концепции
развития Центра поддержки экспорта**

SWOT-анализ

| | | |
|---|---|---|
| | <p align="center">Возможности (O)</p> <p>1. достаток финансирования для популяризации деятельности и услуг ЦПЭ; 2. активная популяризация экспорта в российских СМИ; 3. возможность обучения новых сотрудников; 4. поддержка развития экспорта на федеральном уровне (расширение услуг АО "РЭЦ" на платформе "Мой экспорт", технологическая возможность предоставления услуг в рамках системы "Одно окно"); 5. Ослабление рубля.</p> | <p align="center">Угрозы (T)</p> <p>1. усиление международной нестабильности (возможные санкционные изменения); 2. сложность осуществления международных платежей; 3. возможные тарифные и нетарифные барьеры других стран; 4. возможное снижение спроса на продукцию из Республики Коми на международном рынке из-за высокой конкуренции.</p> |
| <p align="center">Сильные стороны (S)</p> <p>1. единственная организация, оказывающая поддержку экспортерам и компаниям, планирующим экспортную деятельность в Республике Коми; 2. широкий спектр услуг; 3. наличие большой базы экспортеров ЦПЭ.</p> | <p align="center">SO "Линия силы"</p> <p>1. популяризация услуг ЦПЭ и услуг группы РЭЦ; 2. привлечение потенциальных получателей поддержки из числа получателей услуг структурных подразделений Центра "Мой бизнес" на услуги ЦПЭ и услуги группы РЭЦ; 3. ознакомление СМСП с услугами ЦПЭ на форумах, конкурсах и других мероприятиях, проводимых ЦПЭ, центром "Мой бизнес, а также структурой поддержки при Министерстве экономического развития, промышленности и транспорта Республики Коми (АО "Микрокредитная компания Республики Коми", АО "КОМИЛИЗИНГ", "РФРПК" и др.); 4. повышение уровня удовлетворенности СМСП качеством услуг ЦПЭ.</p> | <p align="center">ST "Линия защиты"</p> <p>1. проведение обучающих мероприятий по экспортной деятельности, проведению валютных платежей в новых реалиях, логистике; 2. проведение вебинаров по знакомству с новыми рынками сбыта; 3. активное продвижение продукции из Республики Коми посредством услуг ЦПЭ; 4. расширение базы ЦПЭ посредством базы Центра "Мой бизнес".</p> |
| <p align="center">Слабые стороны (W)</p> <p>1. текучка кадров и недостаток трудовых ресурсов; 2. у новых сотрудников недостаточный опыт в сфере экспортной деятельности; 3. у новых сотрудников отсутствуют деловые контакты в бизнес-сфере региона; 4. пострадала деловая репутация АНО Республики Коми «Центра развития предпринимательства» (далее – Центр), некоторые получатели поддержки отказались продолжить сотрудничество; 5. низкий уровень публичности ЦПЭ; 6. слабое планирование и управление ЦПЭ.</p> | <p align="center">WO "Линия улучшений"</p> <p>1. предоставление возможности новым сотрудникам ЦПЭ пройти обучение в сфере ВЭД; 2. предоставление возможности сотрудникам ЦПЭ пройти обучение навыкам продаж (чтобы умели грамотно продавать услуги ЦПЭ и РЭЦ); 3. предоставление возможности новым сотрудникам ЦПЭ активно взаимодействовать с бизнес-сообществом на форумах, конкурсах, др. мероприятиях Центра; 4. создание видеоролика о ЦПЭ, услугах ЦПЭ для дальнейшей трансляции на региональных каналах и на баннерах региона, выпустить статьи в газетах региона о ЦПЭ, услугах ЦПЭ, сотрудниках ЦПЭ; 5. формирование плана по дальнейшему развитию ЦПЭ; 6. использование мотивации сотрудников ЦПЭ.</p> | <p align="center">WT "Линия предупреждения"</p> <p>1. проведение обучения сотрудников ЦПЭ внешнеэкономической деятельности на постоянной основе; 2. активное освещение информации об изменениях мирового рынка СМСП; 3. следование планированию в ЦПЭ, поиск на роль руководителя управленца.</p> |

**Приложение № 2 к Концепции
развития Центра поддержки экспорта**

Анализ стейкхолдеров

План действий для повышения удовлетворенности ключевых стейкхолдеров ЦПЭ

| Стейкхолдер | Оценка удовлетворенности | | Действия для ликвидации разрыва |
|------------------------------------|---|---|---|
| | в настоящее время | желаемый уровень 100 % | |
| Руководство Центра | невыполнение показателей КПЭ (70%) | достижение установленных КПЭ; увеличение количества получателей поддержки; увеличение объемов экспорта | подготовить план по достижению КПЭ на 1 год; популяризация экспортной деятельности для увеличения получателей поддержки ЦПЭ. |
| РОИВ | невыполнение показателей КПЭ (70%) | достижение установленных КПЭ; рост числа экспортеров; увеличение объемов экспорта | уменьшение количества запросов в ЦПЭ в течение года; популяризация экспортной деятельности. |
| РЭЦ | невыполнение показателей КПЭ | достижение установленных КПЭ | популяризация экспортной деятельности. |
| Сотрудники ЦПЭ | невыполнение показателей КПЭ; малый опыт (70%) | достижение установленных КПЭ; развитие собственных навыков в сфере ВЭД, увеличение заработной платы; самореализация | четко следовать намеченному плану; пройти повышение квалификации; увеличить заработную плату и премии; налаживание тесных связей с предпринимательским сообществом. |
| Подрядчики | Оплата по договорам в срок при полном оказании услуг, своевременная оплата (90%) | увеличение объема заработка, увеличение количества положительных отзывов | делиться положительным опытом о благонадежных подрядчиках с коллегами из других регионов, повышая их рейтинг. |
| Получатели поддержки | экономия собственных средств, получение услуги в срок, заключение экспортных контрактов (90%) | экономия собственных средств, получение услуги в срок, заключение экспортных контрактов; увеличение географии продаж; рост дохода | налаживание тесных связей с получателями поддержки, поощрение активных получателей поддержки. |
| Потенциальные получатели поддержки | нет заинтересованности в экспорте (50%) | рост дохода, получение валютной выручки | популяризация экспортной деятельности; проведение обучающих мероприятий по основам экспортной деятельности. |

**Приложение № 3 к Концепции
развития Центра поддержки экспорта**

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ ЦПЭ НА 2024 ГОД

| КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ ЦПЭ на 2024 год | | | | | |
|---|---|--|--|--|-------------------------------|
| № п/п | Наименование вида деятельности | Периодичность осуществления | Сроки выполнения | Целевой показатель | Ответственное (-ые) лицо (-а) |
| 1 | Взаимодействие с представителями АО «РЭЦ» и другими институтами поддержки бизнеса | не менее 4 встреч (ВКС) в год | последний месяц каждого квартала | не менее 4 встреч в год | Руководитель ЦПЭ |
| 2 | Повышение квалификации сотрудников ЦПЭ | 1 раз в год каждый сотрудник повышает квалификацию в сфере ВЭД/английский язык | до декабря все сотрудники ЦПЭ должны пройти обучение в сфере ВЭД/английский язык | все сотрудники в текущем году прошли обучение | Руководитель ЦПЭ |
| 3 | Участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности СМСП в регионе | 1 раз в год | 4 квартал | согласно графику РОИВ | Руководитель ЦПЭ |
| 4 | Проведение конкурса "Экспортер года" в регионе | 1 раз в год | до 1 мая | не менее 12 конкурсантов | Руководитель ЦПЭ |
| 5 | Информирование и консультирование СМСП о существующих услугах и мерах поддержки экспортной деятельности | ежедневно | каждый день до 17:00 часов | выездные и очные встречи, не менее 10 компаний в месяц | Руководитель ЦПЭ |
| 6 | Размещение и ежемесячное обновление информации на официальном сайте ЦПЭ и Центра | ежемесячно | до 5 рабочего дня каждого месяца | согласно графику PR-активности | Руководитель ЦПЭ |
| 7 | Оказание услуг СМСП | ежедневно | в соответствии со сроками оказания услуги | согласно плановым значениям КПЭ ЦПЭ в зависимости от реализации мероприятия (услуги) | Руководитель ЦПЭ |
| 8 | Привлечение на продукты и услуги группы АО "РЭЦ" СМСП | ежедневно | каждый день до 17:00 часов | согласно плановым значениям КПЭ ЦПЭ в зависимости от реализации мероприятия (услуги) | Руководитель ЦПЭ |
| 9 | Обеспечение формирования в электронном виде перечня услуг, предоставляемых ЦПЭ, а также его ведение и актуализация в ИС "Одно окно" | ежедневно | каждый день до 17:00 часов | после каждой оказанной услуги внесение информации в ИС | Руководитель ЦПЭ |
| 10 | Качественное ведение делопроизводства | ежедневно | каждый день до 17:00 часов | соответствие документов Приказу Минэкономразвития России № 586 от 24.09.2021 | Руководитель ЦПЭ |
| 11 | Популяризация экспортной деятельности | еженедельно | до пятницы до 18:00 | согласно смете и графику PR-активности | Руководитель ЦПЭ |
| 12 | Информирование студентов ВУЗов о мерах поддержки развития экспортной деятельности | 2 раза в год | не позднее мая и декабря | не менее 1-2 встреч в год | Руководитель ЦПЭ |
| 13 | Оформление ЦПЭ в едином фирменном стиле | 1 раз в год | 3-4 квартал | согласно смете | Руководитель ЦПЭ |
| 14 | Внесение информации о потенциальных иностранных покупателях в реестр "потенциальных покупателей" | ежедневно | каждый день до 17:00 часов | после каждой оказанной услуги заносить потенциального покупателя в реестр | Руководитель ЦПЭ |
| 15 | Участие в мероприятиях по внедрению в регионе Регионального экспортного стандарта 2.0 | 1 раз в год | 4 квартал | согласно соглашению с РОИВ | Руководитель ЦПЭ |

**Приложение № 4 к Концепции
развития Центра поддержки экспорта**

**ПЛАНОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ КПЭ ЦПЭ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ
МЕРОПРИЯТИЯ (УСЛУГИ)**

| № п/п | Наименование мероприятия (услуги) | Показатель текущего квартала 2024 г. | | Ответственный сотрудник ЦПЭ | Плановые значения КПЭ ЦПЭ в зависимости от реализации мероприятия (услуги) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|--------------------------------------|------|-----------------------------|--|-------|-------|-------|--|-------|-------|-------|---|-------|-------|-------|---|-------|-------|-------|--|-------|-------|-------|---|-------|-------|-------|--|-------|-------|-------|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | | план | факт | | 1.1. Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ | | | | 1.2. Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы РЭЦ и дочерних организаций при | | | | 2. Количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты при | | | | 3. Объем поддержанного экспорта субъектов МСП | | | | 4. Количество стран, в которые субъекты МСП осуществляют экспортные поставки при поддержке ЦПЭ | | | | 5. Количество новых субъектов МСП, заключивших экспортные контракты при | | | | 6. Количество субъектов МСП, получивших финансовые услуги Группы РЭЦ | | | | 7. Количество зарегистрированных субъектов МСП в информационной системе «Одно | | | | | | | | |
| | | | | | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. | | | | | | | | | |
| 1 | Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта | 0 | | Кычева А.В. | | 2 | 4 | 5 | | | | | | | 2 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя | 1 | | Кычева А.В. | 1 | 6 | 10 | 10 | | | | | | | 3 | 6 | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Комплексная услуга по обеспечению доступа МСП субъекта РФ к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) | 0 | | не оказывается | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий | 3 | | Кычева А.В. | 3 | 6 | 9 | | | | | | | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий | 0 | | Кычева А.В. | | 10 | 10 | | | | | | | 1 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Комплексная услуга по организации и проведению макрорегиональных бизнес-миссий | 0 | | не оказывается | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Комплексная услуга по организации участия МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории РФ и за пределами территории РФ | 3 | | Кычева А.В. | 3 | 3 | 6 | 9 | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП на международных электронных торговых площадках | 1 | | Мазурова Ю.В. | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | 1 | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности | 0 | | не оказывается | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Организация, проведение и обеспечение участия субъектов МСП в семинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности | 0 | | Мазурова Ю.В. | | 30 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) | 0 | | Кычева А.В. | | 1 | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации | 0 | | Кычева А.В. | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта, на внешние рынки | 3 | | Мазурова Ю.В. | 3 | 3 | 6 | 6 | | | | | | | 6 | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства | 0 | | не оказывается | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны потенциального иностранного покупателя | 0 | | Кычева А.В. | | 2 | 9 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на иностранном языке | 0 | | Мазурова Ю.В. | | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом | 0 | | не оказывается | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности | 0 | | не оказывается | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Проведение экспортных семинаров в рамках соглашений с АНО ДПО "Школа экспорта АО "Российский экспортный центр" | 20 | | Мазурова Ю.В. | 20 | 35 | 35 | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий | 0 | | Мазурова Ю.В. | | 15 | 34 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Услуги ЦПЭ, всего | 31 | | | 31 | 67 | 159 | 166 | | | | | 0 | 0 | 8 | 29 | | | | | 4 | 4 | | | 5 | 10 | 15 | | | | | 5 | 5 | | | | | | | | |
| | Услуги Группы РЭЦ в том числе: | 50 | | | | | | | 50 | 100 | 150 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 3 | 5 | | | | | | |
| | фин. услуги | | | Кычева А.В. | | | | | | 2 | 3 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | страновой отчет | | | Мазурова Ю.В. | | 25 | 50 | 75 | 25 | 50 | 75 | 75 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | проект экспортного контракта | | | Мазурова Ю.В. | | 25 | 48 | 72 | 25 | 48 | 72 | 75 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Итоговое значение Показателя КПЭ ЦПЭ | | | | 31 | 67 | 159 | 166 | 50 | 100 | 150 | 150 | 0 | 0 | 8 | 29 | | | | | 4 | 4 | | | 5 | 10 | 15 | | | | | 5 | 5 | | | 2 | 3 | 5 | 25 | 45 | 50 |