

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО Республики Коми

«Центр развития предпринимательства»



 С.А. Носков

«11» февраля 2026 года

ПРОГРАММА (КОНЦЕПЦИЯ)

развития Центра поддержки предпринимательства АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» на 2026 год и плановый период 2027-2028 годы

г. Сыктывкар

2026 год

1. Введение

Одним из направлений социально-экономического развития Российской Федерации является развитие институтов поддержки предпринимательства, формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) и обеспечение ее деятельности.

Достижение положительных социально-экономических результатов функционирования предпринимательства возможно лишь при наличии системной поддержки его развития.

В числе мер, направленных на формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства, находятся:

- развитие комплексной системы информационно-консультационной поддержки и популяризации предпринимательской деятельности;
- содействие развитию и совершенствованию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование системы налогообложения СМСП;
- организация взаимодействия по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности и снижению административных барьеров с представителями общественных объединений и организаций, представителями бизнес-структур.

Для решения этих и многих других задач, связанных с развитием предпринимательства, в каждом субъекте РФ создана доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, представленная центрами «Мой бизнес». Она ориентирована на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В центрах «Мой бизнес» предприниматели могут получить комплекс услуг по интересующим их направлениям деятельности.

Центр поддержки предпринимательства является структурным подразделением АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», который входит в инфраструктуру поддержки «Мой бизнес» Республики Коми (далее - ЦПП).

ЦПП оказывает комплекс информационно-консультационных услуг и образовательных услуг, направленных на содействие развитию и граждан, желающих вести бизнес.

ЦПП в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации и Республики Коми, включая подзаконные нормативные акты, Уставом АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», а также Положением о центре поддержки предпринимательства, утвержденным Приказом АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» от 17 июня 2021 г. № 43 (далее – Положение о ЦПП).

ЦПП осуществляет свою деятельность во взаимодействии с СМСП, гражданами, желающими вести бизнес, органами власти Российской Федерации, Республики Коми и их структурными подразделениями, администрациями муниципальных образований, государственными и муниципальными учреждениями, организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП.

2. Общие положения

Программа (концепция) среднесрочного развития ЦПП (далее – Концепция) разработана до 2028 года в соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития России от 27 марта 2025 г. № 195, а также в рамках Федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав Национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Целью разработки Концепции является определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития ЦПП на период до 2028 года.

Реализация основных положений Концепции позволит:

- повысить эффективность государственной поддержки СМСП;

- обеспечить содействие в создании благоприятных условий для предпринимательской инициативы и дополнительных стимулов для развития бизнеса;
- обеспечить содействие в создании благоприятных условий для старта граждан, желающих вести бизнес;
- обеспечить комфортного ведения деятельности СМСП Республики Коми;
- обеспечить создание условий для масштабирования и развития СМСП.

3. Основные цели и задачи ЦПП

3.1. Основной целью деятельности ЦПП является обеспечение благоприятных условий для создания, развития и продвижения СМСП и граждан, желающих вести бизнес.

3.2. К задачам ЦПП относятся:

- 3.2.1. повышение уровня профессиональных компетенций путем предоставления доступа к различным обучающим программам и информационно-просветительским площадкам;
- 3.2.2. содействие в популяризации продукции СМСП;
- 3.2.3. консультирование СМСП, а также граждан, желающих вести бизнес, по различным вопросам, в том числе связанным с началом ведения предпринимательской деятельности;
- 3.2.4. содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями;
- 3.2.5. развитие межрегиональных связей, расширение рынков сбыта товаров, работ и услуг СМСП.

4. Функции ЦПП

4.1. ЦПП обеспечивает реализацию следующих функций:

4.1.1. продвижение информации об услугах ЦПП, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, сеть «Интернет»;

4.1.2. предоставление СМСП и гражданам, желающим вести бизнес, услуг, утвержденных Положением о ЦПП;

4.1.3. организация центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и сети «Интернет»;

4.1.4. реализацию мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала осуществления предпринимательской деятельности, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, тренингов, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

4.1.5. функционирование специального раздела ЦПП на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в сети «Интернет», направленных на информирование СМСП и граждан, желающих вести бизнес, об оказываемых услугах и видах поддержки;

4.1.6. организацию проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации или переподготовки сотрудников СМСП по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам расширения производства, повышения производительности труда СМСП, правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

4.1.7. организацию проведения программ обучения для СМСП, граждан, желающих вести бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для СМСП по вопросам правовой охраны и использования результатов

интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), продолжительностью от 16 до 48 академических часов;

4.1.8. организацию проведения программ обучения для заявителей, подавших заявление о назначении государственной социальной помощи на основании социального контракта, отметив в нем мероприятия «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности» или «Ведение личного подсобного хозяйства» и прошедших тестирование с неудовлетворительным результатом в соответствии с абзацем вторым пункта 36 Правил оказания субъектами Российской Федерации на условиях софинансирования из федерального бюджета государственной социальной помощи на основании социального контракта в части, не определенной Федеральным законом «О государственной социальной помощи», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2023 г. № 1931, продолжительностью от 16 до 48 академических часов, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации федерального проекта;

4.1.9. организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦПП;

4.1.10. планирование межрегиональных бизнес-миссий, в которых принимают участие представители не менее 3 субъектов МСП, в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных заинтересованных лиц, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее – межрегиональная бизнес-миссия) с целью оказания содействия субъектам МСП, осуществляющим деятельность в субъекте Российской Федерации, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

4.1.11. проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и иных мероприятий);

4.1.12. участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

4.1.13. организацию программ по наставничеству для начинающих субъектов МСП;

4.1.14. осуществление мониторинга деятельности субъектов МСП, которым предоставлены комплексные услуги ЦПП.

5. Ключевые показатели эффективности работы ЦПП

ЦПП содействует достижению следующих показателей результативности:

- увеличение количества СМСП, получивших государственную поддержку;
- увеличение количества услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, желающим вести бизнес;
- увеличение количества граждан, желающих вести бизнес, получивших государственную поддержку;
- увеличение количества созданных СМСП из числа граждан, желающих вести бизнес и получивших государственную поддержку.

Состав и количественное выражение установленных показателей определяется Соглашениями между Минэкономразвития России и Правительством Республики Коми.

6. Механизм мониторинга и управление реализацией Концепции

Система мониторинга реализации Концепции среднесрочного развития ЦПП до 2028 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью и основной задачей мониторинга является оценка степени достижения целевых показателей, выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Эффективное управление процессом достижения ЦПП основной цели и выполнения поставленных задач, обеспечивается путем сопоставления действий и их целевых результатов, на основе системы мониторинга реализации Концепции.

Общий контроль над реализацией Концепции и предоставление информации по данному вопросу осуществляет Министерство экономического развития РФ.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Концепцию вносятся соответствующие изменения и дополнения.

7. Ожидаемые итоги реализации Концепции

Реализация действующих механизмов государственной поддержки, эффективное взаимодействие ЦПП с СМСП, гражданами, желающими вести бизнес, будут способствовать:

- нормализации коммуникативных связей и повышению доверия со стороны предпринимательского сообщества к органам власти в регионе;
- снижению издержек на ведение бизнеса, сохранению действующих и созданию новых рабочих мест;
- увеличению числа предпринимателей, получающих государственную поддержку, как финансовую, так и консультационную;
- росту основных показателей деятельности предпринимателей - получателей поддержки, что позволит предпринимательству Республики Коми обрести устойчивые тенденции для дальнейшего развития и увеличить вклад в экономику региона.
- расширению и масштабированию деятельности предпринимателей-получателей поддержки;
- появлению новых СМСП;
- увеличению количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

8. Заключение

В случае изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации, отдельные статьи настоящей Концепции, вступающие в противоречие с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Концепцию ЦПП руководствуется законодательством и нормативными актами Российской Федерации.